



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



GENTE QUE TRABAJA Y LOGRA
enGRANDE



FIDEPAR
Parques Industriales
Estado de México

Política de Ventas 2015



Política de Ventas 2015

1. Contado	99.7% contado	Pago de contado, a la firma del contrato de promesa de compraventa.
	0.3% reserva de dominio	Teniendo construido el 70% de su proyecto de construcción.
2. Contado Comercial	30% de enganche	A la firma del contrato de promesa de compraventa o en su caso:
	69.7% restante	12 meses sin intereses, después de la firma del contrato de promesa de compraventa, dependiendo del tipo de proyecto.
	0.3% reserva de dominio	Teniendo construido el 70% de su proyecto de construcción.
3. Crédito	30% de enganche	A la firma del contrato de promesa de compraventa, o en su caso: 15% a la firma del contrato de promesa de compraventa. 15% hasta los 30 días posteriores a la firma del contrato de promesa de compraventa.
	69.7% restante	A cubrir en 12 meses sin intereses ó 18 meses, de los cuales 12 meses serán sin intereses por financiamiento, iniciando la primera a los 30 días de haber firmado el contrato y a partir del mes 13 se pagará la mensualidad más tasa de financiamiento T.I.I.E. + 0 a 2 puntos, dependiendo del tipo de proyecto.
	0.3% reserva de dominio	Teniendo construido el 70% de su proyecto de construcción.
	Director General con Vo. Bo. del Comité Técnico	Hasta el 10% dependiendo del tipo de proyecto, superficie y modalidad de pago.
4. Descuentos	Director General	Hasta el 5% dependiendo del tipo de proyecto.
	Variables	Empleos Directos e Indirectos
5. Tipo de Proyecto		Inversión
		Superficie
		Ingresos a FIDEPAR
6. Comisionistas		En caso de que la venta se realice a través de un tercero o bróker, el Fideicomiso mediante la aprobación del Comité Técnico, negociará el pago de una comisión máxima del precio de lista, que podrá ser de un 2 hasta un 4 % sobre el valor de la venta total, con disminución en proporción al descuento otorgado; previo registro del cliente o prospecto a través de una carta informativa al Comité Técnico del Fideicomiso. En caso de que la venta se realice a precio piso, el comisionista no recibirá comisión alguna. Asimismo cabe señalar que en ningún caso el comisionista tendrá exclusividad de los inmuebles del Fidepar.
7. Contratos		Celebrar contratos de comisión mercantil con los corredores inmobiliarios con vigencia máxima 12 meses, con renovación por escrito a criterio del Comité Técnico del Fidepar, para que promuevan la disponibilidad inmobiliaria del FIDEPAR, impactando la comisión que cobren estos en el precio a ofertar.



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



Plan de Promoción 2015



ACTIVIDAD	DESCRIPCION	MERCADO RECEPTOR
Exposiciones y Ferias Nacionales	Eventos con importante afluencia de público, y nivel de comunicación, organizados para facilitar procesos de venta entre empresas y en este caso con el FIDEPAR; caracterizadas por reunir en un solo lugar y tiempo la oferta y la demanda de productos o servicios específicos, en un entorno que promueve la venta profesional.	PyMES, MiPyMES / Empresas de la Industria Metal-Mecanica, Automotriz, Transformadora, así como especializadas en: Promotores Inmobiliarios / Logística Nacional e Internacional / Movimiento y Control de Materiales/ Infraestructura y Equipamiento para Centros de Distribución / Almacenamiento y Distribución / Automatización y Robótica / Camiones y Utilitarios / Intermodal / Transporte Terrestre, Ferroviario, Marítimo y Aéreo / Consultoría Tecnología , Software y Hardware / Mensajería y Paquetería / Embalaje y Acondicionamiento de Carga / Parques Logísticos y Puertos Secos / Comercio Exterior .
Congresos y Convenciones	Eventos en los que participan personas con un interés común de un determinado sector, esfera o grupo caracterizados por la participan ponentes reconocidos y conocedores del tema, su duración es de 3 a 5 días, por los amplios programas que se plantean.	Empresas / Consultorías / Organismos Gubernamentales / Incubadoras de Empresas / Mercado Inmobiliario Industrial / Logística / Empresas de la Industria Metal-Mecanica, Automotriz, Transformadora, Alimentación.
Reuniones Cámaras y Asociaciones	Reuniones con representantes de Cámaras y Asociaciones empresariales, con la finalidad de lograr una co-participación en modelos de inversión.	Agrupaciones empresariales que traen consigo ventajas propias como Financiamiento, Selección de Proveedores, Gestión y Obtención de Información Empresarial.



ACTIVIDAD	DESCRIPCION	MERCADO RECEPTOR
Reuniones Consejerías Comerciales	Reuniones con representantes de Consejerías Comerciales de embajadas acreditadas en México, para aumentar la difusión de los terrenos propiedad de este Fideicomiso y los proyectos estratégicos.	Empresas abanderadas por Consejerías Comerciales de embajadas acreditadas en México.
Reuniones Inmobiliarias	Reuniones con directivos de inmobiliarias privadas para que este Fideicomiso tenga convenios de colaboración al promover la bolsa de inventarios de terrenos en el Estado de México.	Empresas específicas en busca de suelo industrial a través de agentes inmobiliarios particulares.
Visitas y Recorridos	Recorridos por parques industriales en atención a prospectos y clientes, brindando atención personalizada in situ.	Empresas específicas en busca de suelo industrial a través de contacto telefónico, vía electrónica, o personal con esta subdirección.
Conferencias de Prensa	Actos informativos convocados por la SEDECO o el FIDEPAR al que se invitan a los medios de comunicación para que informen de hechos relevantes sobre proyectos estratégicos del Estado.	Sector empresarial y público en general





GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



GENTE QUE TRABAJA Y LOGRA
enGRANDE



FIDEPAR
Parques Industriales
Estado de México

Plan de Publicidad 2015



MEDIOS	DESCRIPCION	
Brochure	Material gráfico promocional (de menor contenido), impreso bajo los parámetros de imagen institucional del gobierno del Estado, que se brindará información general del FIDEPAR y sus parques; este será distribuido en las actividades y eventos de promoción en las que el organismo tenga participación.	
Folleto	Material gráfico promocional (contenido inglés y español), impreso bajo los parámetros de imagen institucional del gobierno del Estado, que se brindará información general del FIDEPAR, parques, proyectos estratégicos y servicios; este será distribuido en actividades y eventos de promoción en las que el organismo tenga participación.	
Pendón	Instrumentos gráficos que se ubicarán en las exposiciones que se describen en el Plan de Promoción.	
Presentación	Presentación oficial de los diversos proyectos estratégicos del FIDEPAR.	
Comunicación Audiovisual	Video Corporativos y/o Promocionales, así como Spots de Radio donde se de a conocer qué es el FIDEPAR y el portafolio de sus Parques y Zonas Industriales, los servicios y ventajas competitivas, además de los clientes atendidos y la experiencia del organismo dentro del desarrollo económico de nuestro Estado.	
Periódicos, Revistas, y medios impresos	Se buscará la publicación en Revistas y Periódicos locales y regionales especializadas en desarrollo económico y empresarial, parques industriales y logística, en las que el Director General e invitados aporten artículos sobre temas específicos y proyectos estratégicos.	
Internet	Actualización de la página web institucional donde las personas puedan conocer al organismo, y los clientes puedan solicitar información y retroalimentar, construyendo una comunidad virtual.	

PRESUPUESTO 2015 PARA PROMOCION Y PUBLICIDAD					
ESTRATEGIA	Cuatrimestre	Mes para ejercer	Montos		Observaciones
			Parcial	Total	Contención del Gasto 2015
1. PUBLICIDAD	1er. (ENE-ABR)	Enero	50,000.00	1´450,000.00	Se espera que el rubro de gastos de publicidad y propaganda disminuya en un 20%.
		Febrero	300,000.00		
	2do. (MYO-AGO)	Mayo	300,000.00		
		Junio	100,000.00		
		Julio	150,000.00		
		Agosto	50,000.00		
	3er. (SEP-DIC)	Septiembre	300,000.00		
		Octubre	100,000.00		
		Noviembre	100,000.00		
2. CONGRESOS Y CONVENCIONES	1er. (ENE-ABR)	Enero	100,000.00	261,973.00	Se espera que el rubro de Congresos y Convenciones disminuya en un 90%.
	2do. (MYO-AGO)	Mayo	90,000.00		
	3er. (SEP-DIC)	Septiembre	71,973.00		
3. EXPOSICIONES Y FERIAS	1er. (ENE-ABR)	Enero	50,000.00	400,000.00	
		Febrero	100,000.00		
	2do. (MYO-AGO)	Junio	50,000.00		
		Agosto	100,000.00		
	3er. (SEP-DIC)	Noviembre	100,000.00		
4. GASTOS DE VIAJE	1er. (ENE-ABR)	Enero	30,000.00	80,000.00	Se espera que el rubro de gastos de Traslado por vía terrestre disminuya en un 20% y otros servicios de traslado y hospedaje disminuya en un 90%.
	2do. (MYO-AGO)	Mayo	25,000.00		
	3er. (SEP-DIC)	Diciembre	25,000.00		

PUBLICIDAD				
Elemento Publicitario o Promocional	Propuesta	Descripción del Producto o Servicio	Mes	Costo
Flyer, Brochure, Folletería y otros	Agencia Publicitaria Publigratik	Diseño de Brochure Corporativo Impresión	Junio	\$50,000.00
Publicidad en periódicos, revistas y medios impresos.	Revista: The Business Year	Revista 30 ediciones	Julio	USD \$27,000.00
	Revista: Industrial Parks , Desarrollo y Construcción	Revista de Edición Cuatrimestral (Edita en Enero, Mayo y Octubre) 1 inserción a Doble página (48.8 x 32) en su tercera edición (octubre a diciembre).		MX \$405,000.00 MX \$56,000.00

FERIAS Y EXPOSICIONES 2015				
Elemento Publicitario o Promocional	Propuesta	Descripción del Producto o Servicio	Mes	Costo
EXPO CARGA MÉXICO 2015	Lugar: Centro Banamex Sector: Tráfico, Logística, Importación, Exportación, Carga, Comercio Exterior, Operaciones y Almacén.	CWA-Expo Carga es una plataforma donde expertos del sector del comercio exterior y transporte de carga del mundo se reúnen para hacer negocios. Evento dirigido a: Iniciativa privada, Cámaras y Asociaciones, Dependencias gubernamentales	23 al 25 de Junio	Sin costo como asistente registrado



CONGRESOS / CONVENCIONES / CONFERENCIAS 2015				
PRESENTACION DE SOLUCIONES EN LOGISTICA Hasar México / Grupo Hasar	Lugar: Centro Asturiano Polanco, en el Salón Ciudad de México D.F. Sector: Logístico y de Transportación	Desayuno-Conferencia: Exposición de soluciones y tendencias en el mercado del Transporte y Logística.	24 de Junio	Sin costo como asistente invitado
ORACLE CLOUD WORLD Modern Business in de Cloud	Lugar: Centro Banamex Sector: Empresarial y de Negocios	Conferencias Magistrales: Exposición de tendencias y desafíos en el desarrollo de negocios.	09 de Julio	Sin costo como asistente invitado
EXPO INVERSION INMOBILIARIA 2015 1er Congreso de Desarrollos e Inversiones inmobiliarias de México	Lugar: Hotel Camino Real, Polanco, Méx. Sector: Inmobiliario	Congreso: 50 speakers de México y Latinoamerica, expondrán problemática, proyectos y desafíos del mercado inmobiliario. Exposición: Se exhiben 350 desarrollos inmobiliarios internacionales. Workshops: Mas de 30 presentaciones comerciales, para oportunidad de negocio.	18 y 19 de Noviembre	Sin costo como visitante registrado

